

REGULAMENTUL PROMOȚIEI „Happy Monday 2.0” Perioada promoției: 09.08.2021

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Happy Monday”, dedicată produsului „Credit imobiliar” de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată online, pe pagina www.victoriabank.md. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura exclusiv pe data de 09 august 2021, în limita stocului disponibil.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanții eligibili la Campanie sunt persoanele fizice, rezidente ale Republicii Moldova, care îndeplinesc următoarele condiții:

- Primii 30 clienți care, pe data de 09.08.2021, depun online, pe <https://www.victoriabank.md/md>, solicitarea pentru Credit imobiliar;
- Clienții care depun actele necesare în Sucursale/ Agenții și semnează contractele de credit până la data de 30.09.2021 (inclusiv);

- Clienții cu vârsta minimă de 18 ani la acordarea creditului și cu vârsta maximă de 65 de ani la scadența creditului;
- Clienții care înregistrează venituri oficiale pentru o perioadă de minim 4 luni;
- Criteriile de eligibilitate a participanților în cadrul Campaniei se vor îndeplini conform cerințelor băncii.

În Campanie pot participa angajații și persoanele afiliate băncii.

Important! De promoție vor putea beneficia doar participanții care au introdus corect numărul de telefon în formularul completat pe pagina promoției și au putut fi contactați la numărul indicat în perioada 09.08.2021 - 10.08.2021, conform programului de lucru cu publicul al băncii Victoriabank.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din premii garantate. Premiul garantat reprezintă **rată a dobânzii introductive de 3.00% anual pentru Creditul imobiliar** solicitat printr-o cerere completată online pe data de 02.08.2021. Rata dobânzii introductivă de 3% anual este valabilă până la data de 31.12.2021. Ulterior, din 01.01.2022, rata dobânzii anuale va constitui 8.49% (inclusiv marja fixă a băncii de 5.11% și indicele de referință flotant de 3.38%). Adicional, banca va suporta cheltuielile notariale și de înregistrare ale contractului de ipotecă la ASP, precum și cheltuielile ce țin de raportul de evaluare conform listei de companii aprobate de bancă. Recompensarea cheltuielilor va avea loc după acordarea integrală a creditului, la prezentarea bonurilor fiscale în original, prin virarea sumei la contul curent al clientului.

Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Creditul imobiliar cu rata dobânzii promoțională de 3.00% anual, valabilă până la data de 31.12.2021, va fi oferit doar persoanelor care vor semna contractele de credit până la data de 30.09.2021 (inclusiv).

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul

trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 13. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.