

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Love is in the air”

Perioada promoției: 12.02 - 24.02.2021

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Love is in the air”, dedicată produselor Credit Imobiliar, Depozit Love VB 2021, STAR Card, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura exclusiv pe data de 12 februarie -24 februarie 2021.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanții eligibili la Campanie sunt persoanele fizice, rezidente ale Republicii Moldova, care îndeplinesc următoarele condiții:

- Pentru Creditul imobiliar, eligibili se consideră solicitanții care vor depune cererile de credit în perioada 12 -24 februarie 2021;

La produsul Credit imobiliar în cadrul Campaniei nu pot aplica persoanele afiliate Victoriabank și angajații Victoriabank.

- Depozitul Love VB 2021 poate fi constituit la ghișeu și online, în perioada 12 -24 februarie 2021
- Depozitul Love VB 2021 nu poate fi constituit de persoanele afiliate Victoriabank
- Star Card, Acordarea 300 de puncte STAR pentru prima cumpărătură efectuată cu Star Card la comercianți (utilizând POS) sau în Internet (inclusiv plățile pentru utilități prin VB24 Web/ VB24 Mobile), în loc de 10 puncte, conform condițiilor generale.
- Star Card Nou – 300 de puncte vor primi și clienții care în perioada dată își vor deschide carduri noi și vor reuși să facă cumpărături cu el (la comercianți (utilizând POS) sau în Internet (inclusiv plățile pentru utilități prin VB24 Web/ VB24 Mobile)
- Criteriile de eligibilitate a participanților în cadrul Campaniei se vor îndeplini conform cerințelor băncii.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

1. Pentru Creditul Imobiliar de la Victoriabank, rata dobânzii va constitui 7.14% în perioada Campaniei.
2. Pentru constituirea depozitului Love VB 2021, rata dobânzii va constitui 4.14%, soldul minim este de 1400 lei.
3. Pentru Star Card, se vor acorda 300 de puncte Star pentru prima cumpărătură efectuată cu Star Card, utilizând POS Terminalul, sau Internet(inclusiv plățile pentru utilități prin VB24 Web sau VB24 Mobile).
4. Pentru deschiderea unui Star Card Nou, în perioada respectivă, clienții vor primi 300 de puncte Star și vor reuși să facă cumpărături cu el (la comercianți (utilizând POS) sau în Internet (inclusiv plățile pentru utilități prin VB24 Web/ VB24 Mobile)

Secțiunea 7. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 8. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 9. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 10. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 12. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale